

# Sola BMX

En attraktiv samarbeidspartner



---

# Sola BMX

## En attraktiv samarbeidspartner

---

### VISJON

Sola BMX skal være klubben der barn og ungdom får utfordringer og mestring de skal vokse på. Vi skal også utvikle talent til nasjonalt og internasjonalt nivå.

Sola BMX skal legge sterk vekt på å videreutvikle et BMX-anlegg med internasjonale mål som gir ryttere i alle aldre gode utfordringer. I tillegg skal anlegget vårt fremstå på en estetisk og god måte.

Sola BMX skal arrangere gode gjennomtenkte BMX-løp på både krets-, nasjonalt- og internasjonalt nivå.



## VERDISETT

### Inkluderende

Sola BMX skal kontinuerlig jobbe på en inkluderende måte mot både egne medlemmer, klubber, samarbeidspartnere og offentlige myndigheter. Vi anerkjenner at suksess oppnår man best i samhandlingens ånd.

### Entusiastisk

Entusiasme er å vise og dele glede i felleskap. Sola BMX skal preges av positivitet, innlevelse og god klubbånd. Entusiasme skal skapes av den enkeltes bidrag og arbeidsoppgaver i forhold til å nå Sola BMX sine mål.

### Mållrettet

Sola BMX skal jobbe med målsettinger på en strukturert og langsiktig måte, og samtidig fokusere på arbeidsoppgavene og vise respekt for veien mot målet. Vi skal fremdyrke en kultur for konstruktive og direkte tilbakemeldinger.

### Ærlig

I Sola BMX skal vi si det vi mener direkte og snakke til - ikke om. Slik skal vi være forutsigbare og til å stole på. Vi skal alltid sette klubben foran oss selv, og vi har alle et ansvar for å bli kjent med menneskene rundt oss slik at vi blir trygge på hverandre. Vi skal ikke love mer enn vi kan holde, men samtidig søke å gjøre litt mer enn det vi har lovet.

## OVERORDNET MÅLSETNING

### Sunn økonomisk drift

- Økonomisk styring
- Godt samarbeid med leverandører og samarbeidspartnere

### Talentutvikling

- Sola BMX skal jobbe målrettet med talentutvikling i egen klubb og sammen med andre lokale klubber for å produsere egne talent.

### Breddetilbud

- Sola BMX skal ha et tilbud til barn og unge som ivaretar deres lyst til å drive med sporten, bidra på treninger og konkurranser regionalt, nasjonalt og internasjonalt.



## MARKED

- Sola BMX skal ha sportens beste sponsorprogram
- Aktivt markedsarbeid
- Bruke nettverk/ressurser mer aktivt
- Aktiv bruk av internett / sosiale medier som Facebook og YouTube

## NY BMX BANE

I forbindelse med utbygging av Solasplitten vil den nåværende BMX banen bli berørt. Sola Kommune har frigitt tomt i nærheten av Åsenhallen til bygging av en ny bane. Denne banen vil tilfredsstillе internasjonale krav og vil gi våre sponsorer økt eksponering. Vi regner med at den nye banen vil bli påbegynt i løpet av 2016.

# Samarbeidsprogram

**Pro** Pris kr. 15.000,- pr. år

- Sentral profilering av logo på trøye (varer i 3 år og er stadig i lokalmedia. Med ryttere i EM runden også internasjonalt)
- Logo på t-skjorte til Sommerskole BMX
- Logo på Sola BMX sin hjemmeside
- Sentral profilering på samarbeidspartnerskilt,/baneskilt
- Logo som samarbeidspartner ved evt. annonsering i media samt korrespondanse fra Sola BMX
- Anledning til å bruke Sola BMX sin logo i sin markedsføring
- Anledning til å arrangere åpen dag for bedriften med ansatte og barn for å prøve BMX sporten
- Mulighet til å få foredragsholder fra klubben til bedriften

*Denne avtalen er bindende med en kontraktperiode på 3 år. Totalt kr. 45.000,- for en treårsperiode.*

**Ekspert** Pris kr. 10.000,- pr. år

- Profilering av logo på trøye (vi bestemmer plassering av logo)
- Logo på t-skjorte til Sommerskole BMX
- Profilering på samarbeidspartnerskilt,/baneskilt
- Anledning til å bruke Sola BMX sin logo i sin markedsføring
- Mulighet til å få foredragsholder fra klubben til bedriften mot honorar

*Denne avtalen er bindende med en kontraktperiode på 3 år. Totalt kr. 30.000,- for en treårsperiode.*

**Junior** Pris kr. 5.000,- pr. år

- Profilering på samarbeidspartnerskilt og baneskilt (klubben bestemmer plassering)
- Anledning til å bruke Sola BMX sin logo i sin markedsføring

*Denne avtalen er bindende med en kontraktperiode på 3 år. Totalt kr. 15.000,- for en treårsperiode.*

## Reklameskilt

- Profilering på samarbeidspartnerskilt og baneskilt (klubben bestemmer plassering)
- Ett skilt 5.000,- pr. år
- To skilt 7.500,- pr år
- Tre skilt 10.000,- pr år

*Denne avtalen revideres årlig.*

## Bensinken (Startbom) Sponsor Pris kr. 10.000,- pr. år

- Profilering på bensinken (startbommen)
- Et av de mest synlige plasseringene av reklame

*Denne avtalen revideres årlig.*

## Sponsorløpet Pris kr. 12.000,- pr. år

- Profilering i forbindelse med Sola BMX sitt årlige sponsorløp
- Sponsor får navnet sitt på løpet, diplomer og pokaler
- Profilering på samarbeidspartnerskilt o/baneskilt (klubben bestemmer plassering)

*Denne avtalen revideres årlig.*

## Sommerskole BMX Pris kr. 5.000,- pr. år

- Profilering i forbindelse med Sola BMX sin sommerskole
- Sponsor får navnet sitt på invitasjon og sentral plassering på t-skjorter som deles ut ifm skolen

*Denne avtalen revideres årlig.*

## Ny BMX Bane

Grunnet utbedring av RV 509 skal nåværende bane bli erstattet av en ny bane ved Åsenhallen. Dette betyr at Sola BMX vil få en av landets mest moderne BMX baner. Arbeidet med banen vil starte i 2016. En mer sentral beliggenhet vil føre til mer synlig profilering for våre sponsorer.



## Sponsing lønner seg!

- Forsterker profilen
- Forsterker markedsposisjon
- Forsterker konkurransekraften
- Bidrar til et positivt omdømme
- Bidrar til økt salg
- Bidrar til økt inntjening

## NØKKELEN TIL SUKSESS MED SPONSING ER LANGSIKTIG STRATEGISK TENKING

### Ta kontakt med oss!

Ønsker du å bli samarbeidspartner hos Sola BMX kan du kontakte

**Monica Solberg Leinebø (leder)**

924 69 775

[monica@leinebo.no](mailto:monica@leinebo.no)

**Roger Stakkestad (nestleder)**

930 47 187

[roger.stakkestad@gmail.com](mailto:roger.stakkestad@gmail.com)

Lars Ole Hetland (midten) er regjerende Norges Mester Junior Menn. Lars Ole har syklet i Sola BMX siden 2006.



